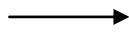
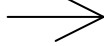
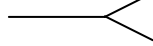


Часть 2. Образы социотипов и интертипных отношений



Мы с 1990 года пользуемся приемом образной подачи информации в форме стрелок. Он будет полезен для тех, кто оперирует с большими коллективами, либо осуществляет экспресс – консультирование, где строится наглядная система отношений в микрогруппах. Для визуалов, наконец. Условимся о том, что символ типа изображается, начиная с первой функции, движется ко второй, а далее через третью к четвертой. Этого уже достаточно, чтобы изобразить тип. Кончик стрелки символизирует экстра- или интровертность функции.

Экстраверсия - стрела, пронизывающая пространство (Янь)	Интроверсия – антенна, приемник сигналов. (Инь)
 или 	

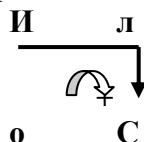
Все иллюстрации будем привязывать к традиционно первому из списка типов, к Интуитивно – Логическому Экстраверту (Искателю, прототип - Дон Кихот).

Конструирование 8-ми факторной структуры социотипа

Начинаем с построения поля четырех функций ментального блока. Для этого играем во вращение буквенных последовательностей на поле в форме квадрата, по углам которого размещены четыре базовые функции Юнга, а шкалы размещены по диагоналям:

Интуиция	Логика
Этика	Сенсорика

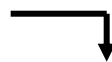
Аббревиатуры экстравертных признаков обозначим прописными буквами, а интровертных - строчными. Наш ИЛЭ (далее – Ил) начинается с левого верхнего угла «И» (Интуиция, первая функция). Далее двигаемся вправо по стрелке к «л» (логика, вторая функция). Затем поворачиваем вниз к «С» (Сила, третья функция) и завершаем вращение в ментальном блоке на «о» (отношение, четвертая функция). Первые две функции, направление поворота и экстраверсия отражены в форме символа – стрелки:



Эта стрелка, указывающая направление вращения, символизируют знак первой функции. Применен мнемонический прием - «правило буравчика» из школьного учебника

физики. Правое вращение означает знак плюс первой функции. Левое, соответственно - минус.

Убрав все буквы и стрелку направления вращения, получим **образ Ил**:



Какую информацию и технологию дал нам этот образ? Конструируем тип по шагам. Воспользуемся значками, предложенными в части 1 настоящего раздела:

Шаг 1. Первая функция, экстравертная, (черная) интуиция - **Возможность**.

Направление вращения по часовой стрелке, т.е. правое. Получаем: **(+Z)**. Первая функция имеет **знак плюс (малая дистанция, сужение, закрепление, постепенная эволюция)**. В каждой последующей строке функции будут менять как экстра/интро - вертность (черно – белые цвета, заглавные - прописные буквы), так и знак. Это универсальный принцип построения. Вторая функция – интровертная (белая) логическая функция, **Мысль (-□)**. **Знак минус (большая дистанция, расширение, изменение)**.

Шаг 2. Собираем весь сознательный, ментальный блок - половину модели А через продолжение вращения и чередование цветов и знаков функций блока:

+И	+Z
-л	-□
+С	+▲
-о	-☺

Шаг 3. Заполняем витальный (нижний) блок как результат псевдо-зеркального отражения ментального со сменой знака и цвета. Получаем структуру с **горизонтальной осью симметрии**. Образно реализуется выражение Аушры: «**Витальное кольцо – это внешнего мира в собственном теле**». В результате получаем полную структуру ИЛЭ:

1	+И	+Z	
2	-л	-□	
3	+С	+▲	
4	-о	-☺	
-4	+Э	+☹	
-3	-ч	-▽	
-2	+Д	+■	
-1	-в	-ξ	

Метод построения усваивается студентами естественно и легко. Практически сразу возникает интерес к монтажу системы взаимоотношений: «А как взаимодействуют между собой аспекты функций, если поместить рядом два разных социотипа – тип мой и тип моего партнера? Образ социотипа в форме вертикального столбца функций позволяет легко и наглядно отобразить картины интертипных отношений.

Образная структура социона

Прием методологически удобен. Слушатели самостоятельно за несколько минут конструируют структуры личности как своей, так и важных для себя партнеров. Они легко воспроизводят любую систему отношений (Рис. 1).

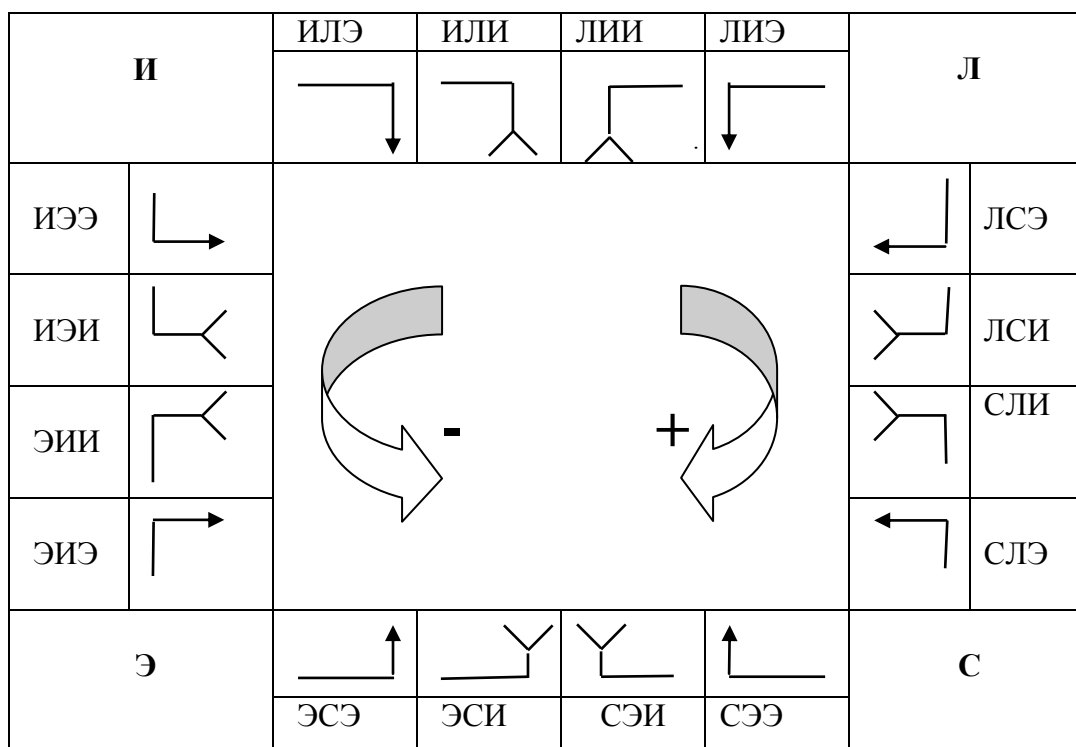


Рис. 1. Социум языком символов

На рисунках 2 и 3 приведен пример фрагмента нашего отчета для управленческой команды одной из организаций (фамилии изменены). Здесь мы применили еще один прием повышения образности: назвали

- Исследователей - людьми **числа** (пример национальных представителей: немцы),
- Управленцев – людьми **дела** (англичане, североамериканцы).
- Социалов – людьми **тела** (итальянцы, французы, южноамериканцы),
- Гуманитариев – людьми **слова** (славяне).

Пример расположения социотипов сотрудников на социальном поле

		Мышкина Ю. ЛИИ	Цахов В. ЛИЭ	
	Интуиция	<i>ЛЮДИ ЧИСЛА, ИССЛЕДОВАТЕЛИ</i>	Логика	Перов А. ЛСЭ
	<i>ЛЮДИ СЛОВА, ГУМАНИ- ТАРИИ</i>		<i>ЛЮДИ ДЕЛА, УПРАВ- ЛЕНЦЫ</i>	Тарасов П. ЛСИ
Смелова И. ЭИИ				Грудин А., Хоров В. СЛИ
	Этика	<i>ЛЮДИ ТЕЛА, СОЦИАЛЫ</i>	Сенсорика	Блюхер Е. СЛЭ
	Гармаш И. ЭСЭ	Янов Т. ЭСИ		

Рис. 2. Расположение социотипов сотрудников отдела на социальном поле

Изобразим то же в форме удобной для беседы консультанта с руководством организации: Достаточно у поворота каждой стрелки поставить число представителей социотипа.

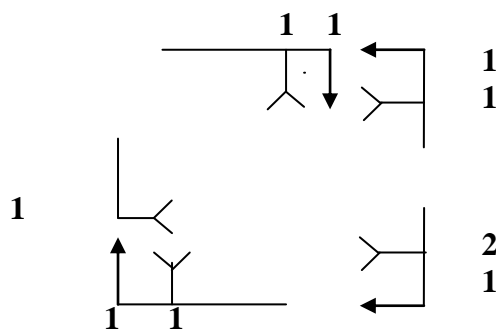


Рис. 3. Простейший образ коллектива

Получилась картина, которая дает консультанту и клиенту емкую информацию, подобно натальной карте для астролога. Так легко отражается группа любой численности. Картину полезно держать на рабочем столе руководителя. Ему легче образовать пространство реального взаимодействия, эмпатии, резонанса, пользоваться ключевыми словами, учесть биологически обоснованные ценности и ожидания сотрудников и их подгрупп. Выявляются функции, заполненные сотрудниками, а, также, вакантные социотипы, которые могут потребоваться для лучшего выполнения или корректировки главной производственной функции рабочей группы. Достаточно заказать кадровому агентству подбор соответствующего специалиста с требуемым набором компетенций и культурных ценностей.

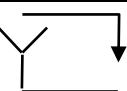

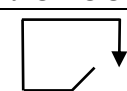
Интертипные отношения языком образов, ассоциаций, ключевых слов

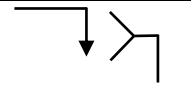
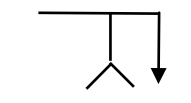
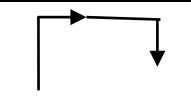
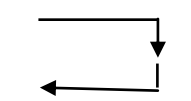
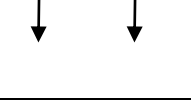

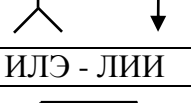
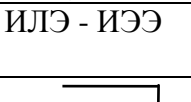
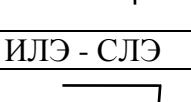
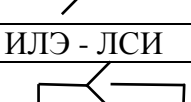
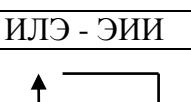
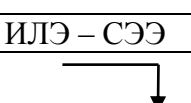
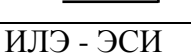
Символьные образы отношений удобны тем, что можно брать за основу любой из 16 типов, поворачивать картинку на 90 градусов (4 варианта), отображать ее зеркально (2 варианта), менять вертность (экстра – или интро-) (2 варианта). Все $16 * 4 * 2 * 2 = 256$ вариантов представлены только 16-ю картинками, которые легко запоминаются. Нагляден танец представителей эволюционного (правовращающего) и революционного (левовращающего) колец, задаваемых знаком первой функции (плюс, либо минус).

Ключевые фразы, которые характеризуют отношения, взяты из ключевых слов социотипа партнера для Искателя ИЛЭ (идеи В. Гуленко).

Таблица 1

Символы и смыслы отношений

Участники пары	Отношения: <u>«Кто он мне», тип отношения как социотип</u>	Ассоциации с образами	Ключевые слова отношений (на примере модели семейной пары)
	Дополнение, Посредник	Все дополнено - и 3 функции Юнга, и признаки статика-динамика Рейнина	Уютный, спокойный дом
ИЛЭ - СЭИ	ДО		
	Активатор, Энтузиаст,	Любование с восхищением	Праздник души и тела
ИЛЭ - ЭСЭ	АК		
	Миражный, Лирик	Казалось бы, общий корень, но это - разноцветный мираж	Мечты прекрасны, планы – в хаосе, дела – каждому по его вкусам
ИЛЭ - ИЭИ	МИ		

	Полудополнение, Мастер	Две разноцветные силы в творческом углу	Уют, но холоднова- то...
ИЛЭ - СЛИ	ПД		
	Полная противопо- ложность, Критик	Вперед, но с разны- ми тактами по верт- ности	Стоит ли суетиться?
ИЛЭ - ИЛИ	ПП		
	Я - Заказчик, Наставник	Мне Заказчика не догнать...	Нет предела совер- шенству
ИЛЭ - ЛСЭ	ПЗ		
	Я - Подзаказный, Управитель	Нас не догонят!	Оставьте надежды быть услышанным. Сосредоточьтесь на деле вашей жизни
ИЛЭ - ЭИЭ	ЗА		
	Квазитождество, Предприниматель	Отражение как об стенку горох	То же, но с других позиций и по другому
ИЛЭ - ЛИЭ	КТ		
	Тождество, Искатель	То же, одинаковые	Понятно, но однооб- разно
ИЛЭ - ИЛЭ	ТО		
	Зеркало Аналитик	Отражение в зерка- ле с дымкой	Обоснуйте вашу по- зицию
ИЛЭ - ЛИИ	ЗЕ		
	Родственный, Советник	Растем из общего корня	Все возможно. Про- блема - в конкурен- ции способов реали- зации
ИЛЭ - ИЭЭ	РО		
	Деловой, Лидер	Два творчества – вместе	Сначала – разведка, а затем – бой!
ИЛЭ - СЛЭ	ДЕ		
	Я – Ревизор, Инспектор	Контролирую по следам	Я тебя точно достану!
ИЛЭ - ЛСИ	РЕ		
	Я – Подревизный, Гуманист	Он- мой вечный су- дья	А кому это, собствен- но, нужно?
ИЛЭ - ЭИИ	ПР		
	Суперэго, Политик	Наступаем друг другу на хвосты	Сколько раз поссо- рюсь, Столько помирюсь
ИЛЭ - СЭЭ	СЭ		
	Конфликтант, Хранитель	Укол в уязвимое место	Скажи ему, что я о нем думаю
ИЛЭ - ЭСИ	КФ		

Взглянув на картинки, можно сразу различать характер взаимоотношений. Например, расположение признаков участников пары в разных «углах» символизирует взаимное дополнение, если различаются их вертности (ДО, АК) либо подавление, если вертности совпадают (СЭ, КФ). Если оба партнера занимают своими ведущими функциями один общий угол, то это символизирует по тем же вертным признакам взаимное усиление (МИ, ПД), либо вытеснение, конкуренцию (ДЕ, РО).

Заключение

Приведены результаты применения подходов, упрощающих индивидуальное консультирование и обучение в группах. Не требуется запоминать все 16 картинок, изображающих структуры социотипов и 256 структур интERTипных взаимодействий.

Продемонстрирована методика конструирования полной структуры социотипа, исходя из кратчайшей символики.

Каждый может выбрать себе наиболее удобный набор из предложенного спектра. Методические материалы и описания результатов легко компьютеризируются.

После некоторой тренировки процесс обработки материала для консультанта через визуализацию значительно упрощается. Дон Кихотам на радость. Как и другим трем визуалам – Гексли, Жукову, Наполеону.

Литература

1. Eddington A. The Nature of Physical World.- Ann Arbor: University of Michigan Press, 1958
2. Алексеев А. А., Л.А.Громова. - Психометрия для менеджеров. Ленинград: "Знание", 1991.
3. Аугустинавичуте А. Соционика – М.: Черная белка, 2008.
4. Гуленко В. В. Знаки соционических функций. — Киев, 1989 // «16». — Вильнюс — 1990. — № 2.
5. Гуленко В.В. Гуманитарная соционика. – М: Черная белка. 2009.
6. Кейрси Дэвид. Пожалуйста, пойми меня. II. Темперамент. Характер. Интеллект. Пер. с англ. Митрохиной А.Л. – М: Черная белка, 2011.
7. Майерс И., Майерс П. MBTI. Определение типов. У каждого свой дар — М: Издательство: «Бизнес Психологи», 2010.
8. Митрохина А.Л. Общая соционика. Информационный метаболизм психики. Учебно-практическое пособие.- М. Черная белка, 2010.
9. Саратовкин В.Д., Христо О.В. Соционика – диалектические подтипы. - Суперкадры.рф., статьи по соционике.
10. Саратовкин В.Д., Христо О.В. Роли социотипов. Часть 1. Управление ключевыми словами. – Суперкадры.рф., статьи по соционике.
11. Саратовкин В.Д., Христо О.В. **Соционика и социология**. Часть 1. Шкалы комфортности интERTипных отношений и дистанцийю - Суперкадры.рф., статьи по соционике.
12. Юнг К.Г. Психологические типы. - М.: Алфавит, 1992.