

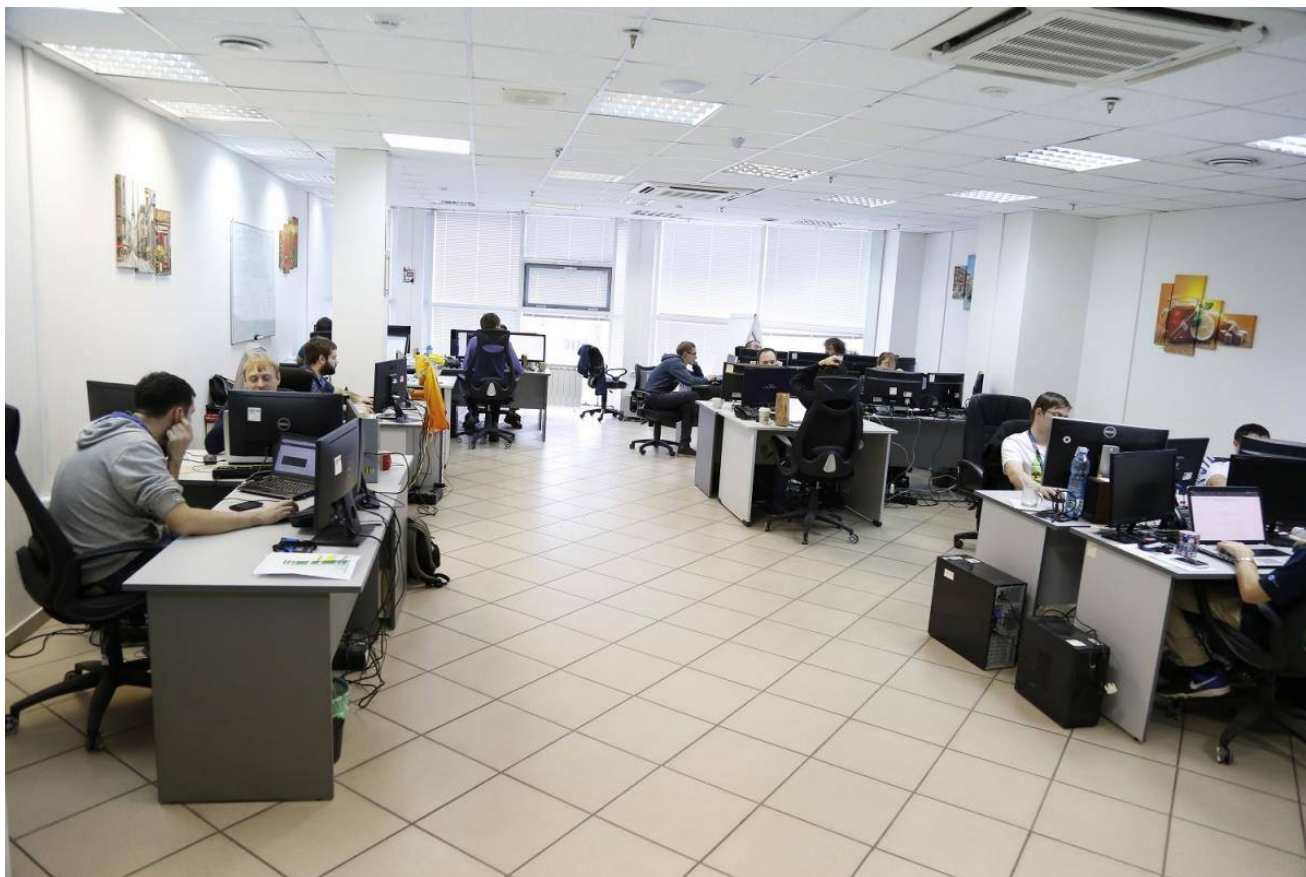
Айтишники работали за еду в субботу

22 и 23 октября компания по производству креативной одежды, сувениров и печатной продукции Vsemayki.ru провела первый открытый хакатон



Хакатон — это марафон, где встречаются менеджеры проектов, разработчики, дизайнеры и другие специалисты ИТ-компаний для реализации идей, воплощения их в проекты и новые сервисы для пользователей. Всех этих людей связывает практически маниакальная страсть к своему делу, ведь далеко не многие могут добровольно посвятить работе субботу и воскресенье.

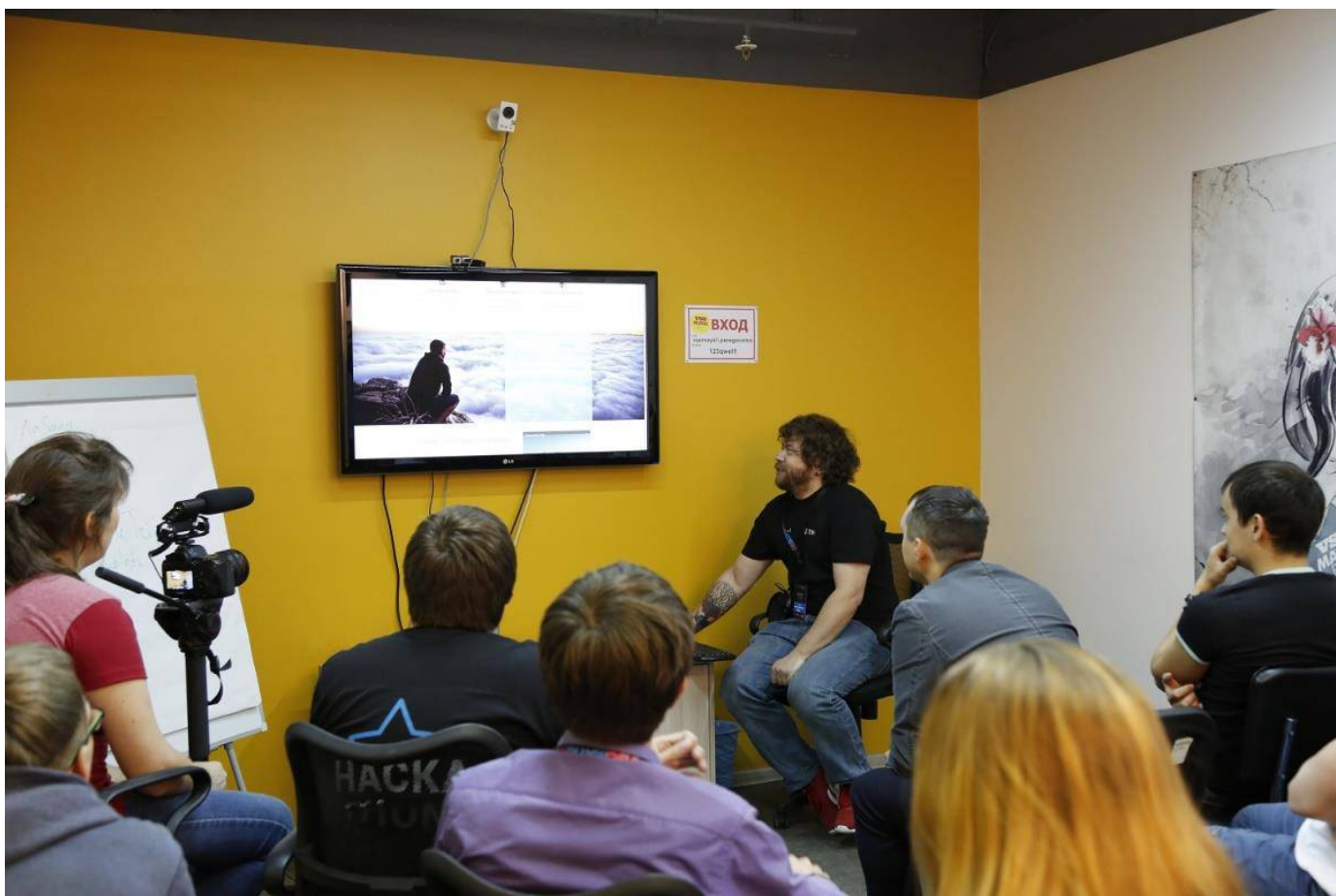
Для компании же в хакатоне, на первый взгляд, нет практического смысла: участники сами предлагают проекты, над которыми хотят работать, и они зачастую не связаны с бизнесом компании или связаны с ним очень опосредованно. Но хакатон — это открытая площадка, где можно показать себя, свои наработки, идеи, например, в области веб-технологий, и посмотреть на других, поучиться, обменяться опытом и мнениями. И это уже очень важно и для бизнеса, и для сотрудников, и для потенциальных кандидатов.



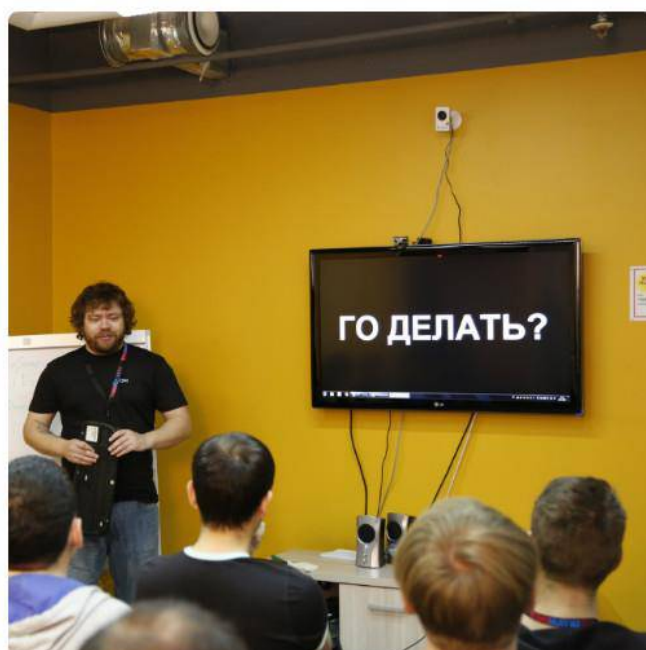
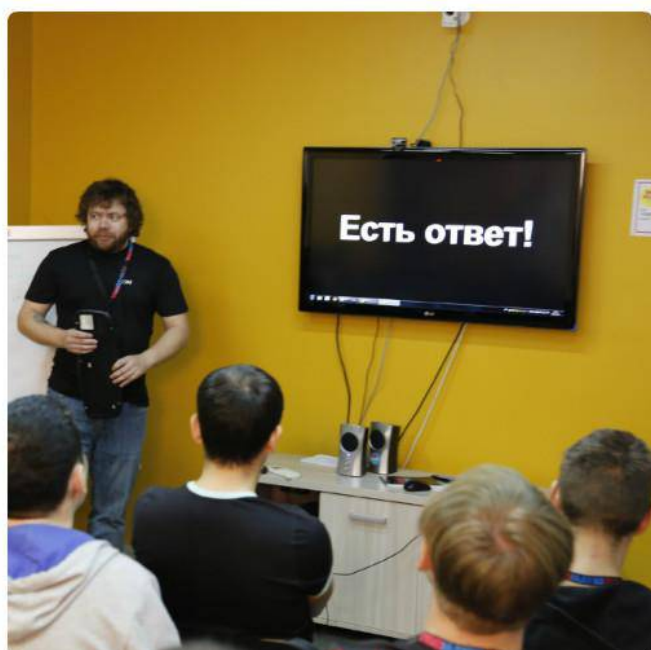
В субботу в офисе участников ждала теплая атмосфера, пицца и кофе и, конечно же, возможность воплотить идеи, реализовать функциональный и, может, в будущем даже коммерческий сервис. Изначально было заявлено пять проектов, и соответственно, участвовало пять команд.



Работали напряженно, не спали всю ночь, готовя финальную презентацию проекта, чтобы уже утром представить ее на суд жюри и зрителей.



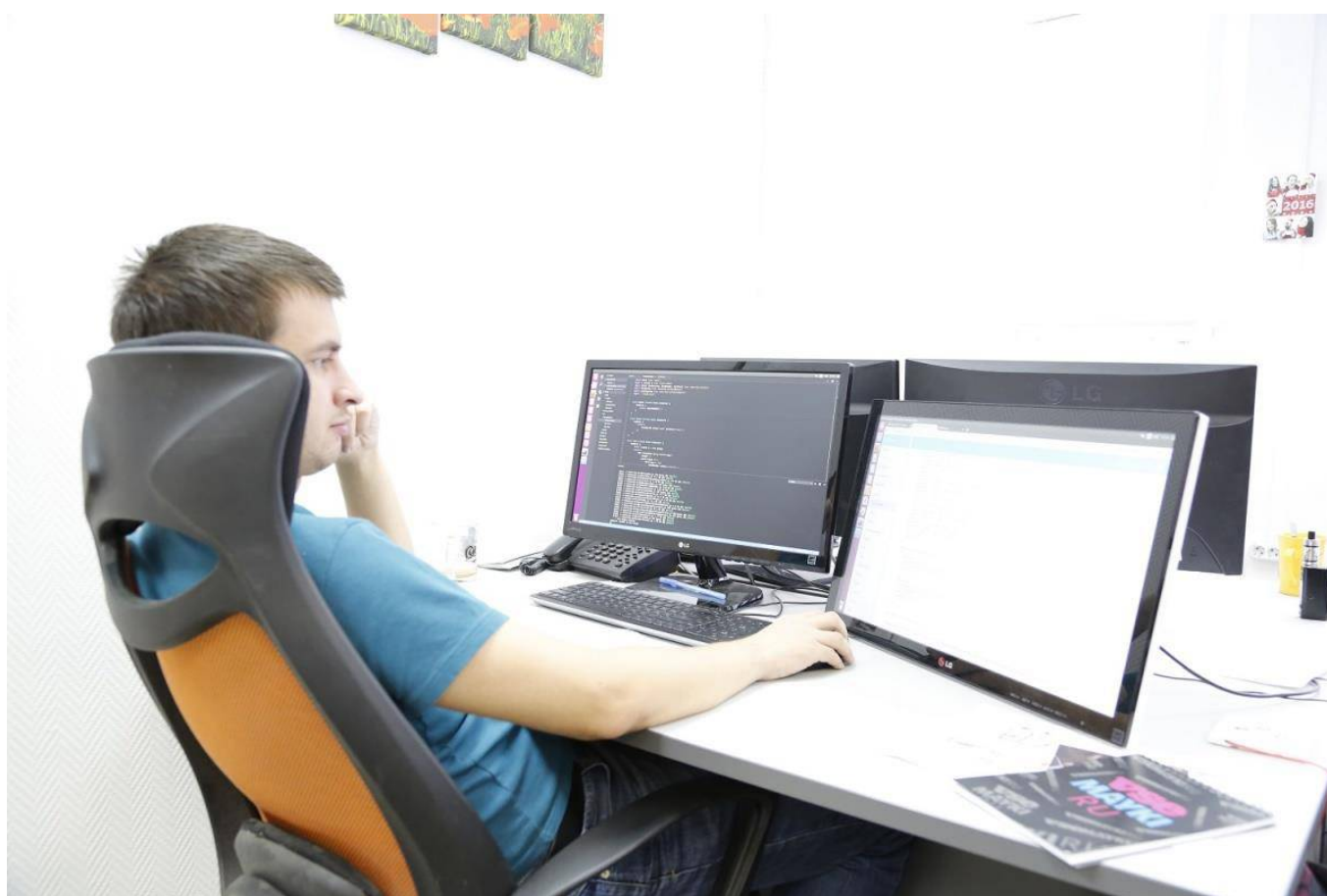
В ходе реализации идей была возможность получить консультации и помощь от приглашенных бизнес-экспертов, которые охотно предоставляли обратную связь с оценкой потенциальной эффективности предлагаемого командой решения.



Победителей выбирали путем голосования экспертного жюри и народным голосованием. Лучшие команды были награждены памятными свидетельствами и подарочными сертификатами на продукцию компании Vsemauki.

Финалом мероприятия стала игра в лазертаг — отличное и динамичное завершение хакатона позволило снять нешуточное рабочее напряжение, сформировавшееся почти за два полных рабочих дня.

Первый опыт проведения мероприятия такого формата оказался удачным: кроме бизнес-результатов он подарил массу позитивных впечатлений участникам и экспертам, стал площадкой для обмена мнениями и идеями.



Для Vsemauki данный опыт станет традицией, и в дальнейшем компания будет стараться организовывать и проводить более масштабные форумы. Уже весной 2017 года ждем всех на второй открытый хакатон! Не только тех, кто уже был и знает о компании не понаслышке, но и всех, кто ищет самореализации в ИТ-технологиях, веб-проектах и написании кода.

<http://news.ngs.ru/articles/50138263/>